



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Mazda mis à nouveau à l'honneur pour la qualité de ses modèles et la satisfaction de ses clients

- Mazda arrive en deuxième position dans le tout dernier rapport de qualité du magazine allemand *Auto Bild*
- Mazda, premier du classement de la catégorie *Qualité et Fiabilité*, obtient la 4ème position dans l'enquête globale de satisfaction client de JD Power en Italie
- La compacte Mazda3 remporte le prix de la satisfaction d'*AutoWeek* aux Pays-Bas
- Mazda reçoit la « *Golden Plaque for Quality* » et le prix du Meilleur 4x4 pour son CX-5 par l'Association Automobile de Croatie
- La qualité à long terme des modèles Mazda s'est à nouveau confirmée en 2011

Saint Germain en Laye, le 16 janvier 2012. Mazda a débuté l'année 2012 de brillante manière en recevant les honneurs de quatre acteurs indépendants du secteur automobile, connus pour privilégier la qualité des véhicules et la satisfaction des clients. En Allemagne, Mazda est arrivé une nouvelle fois dans le peloton de tête du tout dernier rapport de qualité du magazine *Auto Bild*, se classant 2^{ème} parmi les 20 marques en lice – devançant plusieurs constructeurs de véhicules de luxe à l'instar de BMW, de Mercedes et d'Audi. Les notes décernées à chacune des marques représentées dans cette étude de qualité de référence se fondent sur le rapport annuel du TÜV (où sont compilés les résultats de millions d'inspections effectuées par la *German Inspection Agency*), le test d'endurance de 100 000 km et le test en atelier de réparation d'*Auto Bild*, une enquête sur les propriétaires automobiles organisée auprès du lectorat du magazine, l'historique des campagnes de rappel réalisées au cours de l'année, et enfin la « boîte à idées » du magazine.

En Italie, il ressort de la toute dernière enquête de satisfaction client menée par J.D. Power que sur l'ensemble du marché automobile, les modèles Mazda sont ceux qui enregistrent le taux de réclamations clients le plus faible. Mazda arrive en tête du classement pour la catégorie Qualité et Fiabilité. Au final, la marque s'est classée à une remarquable 4^{ème} place parmi les 28 constructeurs de ce marché européen de première importance, obtenant un indice de satisfaction client nettement supérieur à la moyenne du secteur.

Aux Pays-Bas, l'actuelle Mazda3 s'est vu décerner le prix de la satisfaction client par *AutoWeek* dans la très disputée catégorie des compactes (modèles produits entre 2009 et 2010). Elle devance non seulement plusieurs de ses principales rivales telles que la Toyota Prius, la Toyota

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Corolla, l'Audi A3 et la Volkswagen Golf mais décroche également la quatrième place du classement général.

Un jury d'experts automobiles issus de la *Croatian Automotive Association* (association automobile croate) a décerné à l'actuelle gamme Mazda sa « Golden Plaque for Quality ». Les membres du jury ont également été impressionnés par le CX-5, le SUV crossover compact de nouvelle génération de Mazda, qu'ils ont élu Meilleur 4x4 de l'année. Le CX-5 sera lancé au début de cette année en Europe et équipé des célèbres technologies SKYACTIV.

Les prix évoqués ci-dessus ne font qu'enrichir un palmarès déjà bien fourni. En fait, Mazda est réputé depuis longtemps pour construire des véhicules de grande qualité et proposer des services de haut niveau à ses clients. Plusieurs acteurs indépendants du secteur automobile ont confirmé cette tradition de qualité de la marque tout au long de l'année 2011, parmi lesquels :

J.D. Power en Allemagne

- Mazda3 : décroche la meilleure note parmi les 117 modèles représentés dans l'étude
- Mazda3 : se classe 1^{ère} dans la catégorie des compactes
- Mazda2 : se classe 1^{ère} dans la catégorie des modèles du segment B

J.D. Power au Royaume-Uni

- MX-5 : arrive en tête de la catégorie des sportives, devant des modèles de luxe tels que l'Audi TT et les Mercedes-Benz CLK et SLK

Auto Bild – Test d'endurance de 100 000 km

- Mazda3 : a terminé le test sans aucune défaillance et obtenu les meilleurs résultats
- Classement : parmi les 80 véhicules en lice, Mazda classe trois de ses modèles (Mazda3, 5, 6) aux quatre premières places

Dernier rapport du TÜV allemand

(regroupe plus de 7 millions d'inspections par classe d'âge, portant sur 215 modèles au total)

- Modèles âgés de 3 ans : Mazda2 (2^{ème}), Mazda3 (8^{ème})
- Modèles âgés de 5 ans : Mazda2 (6^{ème}), Mazda3 (10^{ème})
- Modèles âgés de 7 ans : Mazda2 (6^{ème}), Mazda3 (7^{ème})

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr