



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS*

### **MAZDA en tenue « Arty » au Salon du Cabriolet, Coupé & SUV 2010 !**

Saint-Germain-en-Laye, le 17 mars 2010. Le 9 avril prochain, au terme de la première journée du Salon du Cabriolet, Coupé & SUV à Paris, le cabriolet MX-5 fêtera deux décennies de carrière en France. Une soirée exceptionnelle, saluée par la présentation exclusive d'un MX-5 « Black&Mat », la présence de créations « haute-couture » signées LK Paris by Laure Kczekotowska et une performance live du street artiste François d'Humières.

#### **MX-5 « Black&Mat » : Le cadeau des 20 ans !**

Vingt ans. A peine le début d'une vie. Mais une éternité dans l'industrie automobile, qui signe le succès des plus belles carrières sur quatre roues. Plus de 870 000 exemplaires vendus à travers le monde, deux places enivrantes au soleil, des moteurs toujours pétillants et, surtout, une silhouette à jamais intemporelle... Le cabriolet MX-5 n'a pas à rougir de son rôle d'icône.

Une icône qui se voit offrir pour ses 20 ans de présence en France, une inédite carrosserie noire et... mate. Tel se présente en effet le MX-5 « Black&Mat ». Un cadeau, à l'effet saisissant, en forme d'exercice de style et, pourtant, destiné à un large public ; l'absence de vernis ne résultant pas ici de la peinture en elle-même, mais d'un fin, très fin pelliculage mat disponible à la vente.

Une journée, pas davantage, suffit ainsi à recouvrir la silhouette de tout MX-5 de cette « seconde peau ». Et pourtant, le travail est effectué par des orfèvres qui auront pris soin de déposer au préalable quelques accessoires (rétroviseurs, répétiteurs de clignotants, logos, etc.) ; de sorte que le résultat donne le sentiment de contempler une peinture uniformément mate. Un procédé astucieux qui permet, lors d'une éventuelle revente ou, tout simplement, lorsque les envies changent, de laisser réapparaître instantanément la peinture d'origine aussi belle qu'au premier jour. Cette version, basée sur un Roadster Coupe 2.0L en boîte automatique, se distingue par des jantes noires inédites ainsi que des vitres sur-teintées.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



# **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

### **Haute Couture LK Paris et show live arty signé François d'Humières : The 20 Years Party !**

Une carrière et une « seconde peau magique » qui valent bien une soirée exceptionnelle. Le 9 avril, dès 18 h, le stand Mazda deviendra le terrain d'un véritable happening MX-5 !

Au programme : la présence de créations de la designer Laure Kczekotowska et un atelier live mené par l'artiste François d'Humières.

La maison LK Paris by Laure Kczekotowska est connue comme nom dans la haute couture grâce à ses robes corsetées à la structure aérienne. Suite à un lancement de nouvelle ligne, la maison LK Paris décide de dévoiler celle-ci en partenariat avec Mazda. Recouvertes de strass, de brillants, de cristaux, les robes présentées lors de cette soirée se veulent glamour et rock'n'roll. Une idée s'associant parfaitement aux codes de la MX-5 ! Naturellement, des femmes habillées « LK Paris » seront présentes lors de l'événement pour sublimer de mille feux le cabriolet ; des femmes d'exception puisque, parmi celles-ci, se trouveront des mannequins, journalistes ou encore sportives de haut niveau.

C'est par le graffiti, que François d'Humières a débuté sa carrière il y a... 20 ans. Sa mission ? Animer pendant trois heures une performance live et transformer par la force des images, de la couleur et de son talent, le mythique roadster en œuvre d'art sur quatre roues ! Une « œuvre » inédite baptisée MX-5 Street Art, que la marque mettra en avant sur la scène artistique.

En marge de cette soirée exceptionnelle, salon oblige, l'ensemble des cabriolets, coupés et SUV Mazda sera également présent. En particulier un des deux mille MX-5 série spéciale « 20ème anniversaire », un RX-8 restylé, un CX-7 et un CX-9.

---

### **LE SALON PRATIQUE**

Du 9 au 11 avril 2010

Porte des Versailles, Hall 2.1, Stand Mazda C17

Show MX-5, le 9 avril à partir de 18h00

Contacts Mazda pendant le salon : Concession Mazda La Queue en Brie - Vincent Caruel  
(01.49.62.31.31)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



# *COMMUNIQUÉ DE PRESSE*

*MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS*

###

**Contacts presse Mazda France :**

*Manuel Bortone*  
*Directeur des Relations Extérieures*  
01 61 01 65 95  
[manuel.bortone@mazda.fr](mailto:manuel.bortone@mazda.fr)

*Jennifer Fabbri*  
*Attachée de presse*  
01 61 01 65 92  
[jennifer.fabbri@mazda.fr](mailto:jennifer.fabbri@mazda.fr)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)