



Le circuit Mazda Raceway de Laguna Seca accueillera la Global Mazda MX-5 Cup

- Vingt pilotes internationaux en lice pour le titre de champion du monde
- Cinq concurrents européens déjà qualifiés pour cette course grâce au programme « Friends of MX-5 » de Mazda

Leverkusen, 5 août 2016. Mazda a dévoilé les détails de la course qui inaugurera la Global Mazda MX-5 Cup lors de laquelle des pilotes venus d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord s'affronteront sur le circuit Mazda Raceway de Laguna Seca (Monterey, Californie, USA). Il s'agit d'une course sans enjeu sportif, accessible sur invitation uniquement, qui se déroulera du 9 au 11 septembre 2016. Dans le cadre de ce week-end exclusif, Mazda accueillera également les participants aux « Mazda Road to Indy » et « Mazda Road to 24 », deux programmes de bourses communautaires initiés par Mazda Motorsports et destinés à aider de jeunes pilotes talentueux à évoluer dans leur carrière professionnelle.

Une vingtaine de pilotes de MX-5 venus du monde entier s'aligneront sur la grille de départ de cette course et pourront ainsi montrer toute l'étendue de leur talent au volant de Mazda MX-5 Global Cup 2016 version course. Le pilote qui totalisera le plus de points à l'issue des deux manches prévues de 45 minutes remportera le titre de champion. Mais cette aventure de rêve ne s'arrête pas là. Le vainqueur de cette course, après avoir testé avec succès ses performances sur un simulateur DIL (Driver In the Loop, système de simulation avec conducteur dans la boucle), sera invité à prendre le volant d'un prototype Mazda du championnat IMSA WeatherTech SportsCar.

Les cinq pilotes européens (originaires de Suède, Pologne, Suisse, Allemagne et Royaume-Uni) qui s'aligneront sur la grille de départ du circuit Mazda Raceway se sont qualifiés pour la course d'inauguration de la Global Mazda MX-5 Cup grâce au programme de promotion

« Friends of MX-5 », lancé par Mazda en Europe. Le coup d'envoi de cette opération a eu lieu lors d'un camp de formation spécial organisé en juillet dernier sur le circuit ParcMotor situé à proximité de Barcelone, en Espagne. Vingt concurrents ont participé, au volant de Mazda MX-5 Global Cup 2016, à une série de tests de conduite, d'endurance, de réaction et sur simulateur sur le circuit ParcMotor. C'est après toute une série d'éliminations directes, qu'ils se sont finalement retrouvés à cinq pour partager la récompense suprême, à savoir un ticket pour piloter sur le légendaire circuit Mazda Raceway.

Lancé en avril 2016, le programme « Friends of MX-5 » s'adresse aux passionnés d'automobile du monde entier, qu'ils soient propriétaires de MX-5 ou non. Sont invités à rejoindre ce programme, tous les Européens qui souhaitent partager leur passion du MX-5 et le plaisir inégalé que leur procure ce modèle. Parmi les multiples opportunités d'exception proposées à tous les « Friends of MX-5 » figuraient notamment la chance de décrocher un ticket de participation à la course d'inauguration de la Global Mazda MX-5 Cup.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur la page Facebook dédiée au programme « Friends of MX-5 » : <https://www.facebook.com/MazdaFriendsofMX5/>.

Les amateurs de sport automobile peuvent suivre toute l'actualité de la marque en compétition sur le site MazdaMotorsports.com, sur Twitter à l'adresse @MazdaRacing, et sur la page MazdaMotorsports d'Instagram et de Facebook.

###

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM