

LA SERIE SPECIALE MX-5 CHERRY TOP EST DISPONIBLE EN FRANCE

- Le cabriolet emblématique de la marque qui s'est vendu à plus de 1000 exemplaires en France en 2017 - un record - voit sa gamme enrichie d'une série spéciale
- La « Cherry Top » arbore une teinte de carrosserie Machine Gray Métallisé, une toile de couleur cerise/bordeaux et une sellerie cuir sable

Saint-Germain-en Laye, 22 février 2018. Mazda lance une série spéciale baptisée « Cherry Top » limitée à une centaine d'exemplaires pour la France. Proposée exclusivement avec le moteur 1.5L SKYACTIV-G 131 ch, elle se distingue par une esthétique extérieure et intérieure des plus élégantes.

Le MX-5 est la sportive légère et compacte au look ravageur par excellence. Ses proportions parfaites inspirées du design KODO - l'âme du mouvement, illustrent parfaitement la stratégie Mazda « au gramme près » assurant des sensations de conduite uniques. La configuration moteur central/propulsion fidèle au concept « Jinba Ittai » (voiture et conducteur ne font qu'un) fait de ce modèle une véritable icône intergénérationnelle depuis 1989. En 2017, son record de vente a été battu en France avec plus de 1000 exemplaires vendus sur l'année en deux configurations, toit souple (ST) ou toit en dur rétractable électriquement (RF). La gamme Soft Top du MX-5 de 4^{ème} génération, se compose de deux motorisations 1.5L SKYACTIV-G 131 ch et 2.0L SKYACTIV-G 160 ch et de trois niveaux de finition selon le moteur choisi. La série spéciale limitée « Cherry Top » est basée sur la version 1.5L en finition Sélection avec les équipements exclusifs suivants :

- Couleur Machine Gray Métallisé
- Toile de couleur « Cherry » (cerise/bordeaux)
- Sellerie cuir « Tan » (couleur sable)

« Cerise sur le gâteau », le modèle est livré avec un jeu de valises Samsonite, personnalisées Mazda et adaptées à la capacité du coffre du MX-5.

Le Mazda MX-5 ST 2018 série spéciale « Cherry Top » est proposé dans le réseau de distributeurs officiels de la marque au prix client de 29 900 € TTC, peinture métallisée incluse.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom