



Nomination de Philip Waring au poste de COO de Mazda Motor Europe

Saint-Germain-en-Laye, le 12 janvier 2009. Mazda Motor Europe vient de promouvoir Philip Waring, actuellement vice-président des ventes, au poste de Chief Operating Officer (COO) où il sera chargé des ventes et du marketing à compter du 1er janvier 2009. Depuis son arrivée à Leverkusen en juillet 2005 - en provenance de Mazda Motors UK Ltd où il occupait les fonctions de directeur général - M. Waring est à la tête de l'organisation européenne des ventes, qui connaît une période de croissance sans précédent.

Cette nomination fait suite au départ de Masahiro Moro, actuellement vice-président du marketing en Europe, qui pour sa part a été promu au poste de directeur exécutif, chargé d'assister le Président des ventes et du marketing à l'international au siège social de Mazda au Japon.

« Ces promotions sont amplement méritées, dans la mesure où ces deux personnalités ont grandement contribué à la réussite de Mazda au cours de ces dernières années », déclare James Muir, Président et CEO de Mazda Motor Europe. « Nous tenons à remercier Monsieur Moro pour le travail remarquable qu'il a accompli et lui souhaitons une grande réussite dans ses nouvelles fonctions au sein de l'organisation. En acceptant le poste de nouveau COO pour l'Europe, Phil Waring entend rapprocher encore davantage nos pôles ventes et marketing et appuiera son action sur le succès de la stratégie marketing mise en place par M. Moro ».

Contacts presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr