



## Contest de DJ Mazda : 20 finalistes présélectionnés

- Le jury du concours « Mazda Drives : The Sound Of Tomorrow » a fait son choix parmi plus de 1 000 candidats
- Les vingt finalistes se produiront devant le jury du concours le 11 juin prochain à Barcelone
- Les six lauréats du concours seront invités à mixer sur la scène du « Mazda Sound Of Tomorrow Island » au festival Tomorrowland 2016

Leverkusen, 12 mai 2016. Le jury du concours de DJ « Mazda Drives : The Sound Of Tomorrow » a désigné les 20 finalistes qui participeront le 11 juin prochain au « #MazdaSounds Live Showdown » à Barcelone. En juillet, les meilleurs artistes de la compétition se verront offrir la possibilité de se produire pendant 60 minutes sur la scène du « Mazda Sound Of Tomorrow Island » au festival Tomorrowland 2016.

Ce concours, ouvert en mars dernier par Mazda et Tomorrowland, a enregistré une très forte participation : le 1er mai, date de clôture des inscriptions, ce sont 1 042 prétendants qui avaient posté 520 heures de mix de samples sur la page « #MazdaSounds » de la plate-forme de streaming musical et de médias sociaux Mixcloud. Les finalistes ont été sélectionnés sur la base de différents critères tels que le nombre de lectures et de favoris. L'engouement des internautes a également dépassé toutes les attentes, avec plus d'un demi-million de lectures et 37 000 heures d'écoute utilisateurs. Ces indicateurs de même que le nombre de commentaires et de « reposts » par titre ont largement dépassé les moyennes enregistrées par la plate-forme Mixcloud pour ce type de concours organisé par une marque.

« Au-delà même de ces chiffres bruts, le niveau de qualité élevé de l'ensemble des productions musicales proposées démontre tout le talent des participants à ce concours, explique Wojciech Halarewicz, vice-président de la communication de Mazda Motor Europe. Ces artistes novateurs éveillent directement nos sens par le biais de leur musique, or c'est précisément ce que nous essayons de faire au quotidien chez Mazda en développant les technologies et le design de nos véhicules. »

Un jury composé de représentants du festival Tomorrowland et de Mazda, ainsi que de DJ de renom tels que l'artiste belge Felix De Laet (alias Lost Frequencies) évaluera les prestations des 20 finalistes le 11 juin prochain et désignera les six lauréats qui se produiront au festival Tomorrowland 2016 aux côtés de stars internationales de tout premier plan. Artiste novateur par excellence, De Laet jouera également les mentors auprès de ces jeunes talents prometteurs lors d'une session spéciale prévue à l'espace Mazda. L'artiste belge est l'ambassadeur de la marque pour sa campagne « Mazda Drives : The Sound Of Tomorrow ».

Mazda et le festival Tomorrowland sont unis par un même désir, celui de proposer des expériences enrichissantes et vibrantes, tant sur la route que sur la scène d'un festival. Si le roadster MX-5 et le petit SUV CX-3 se veulent un véritable hymne à la conduite - attirant toujours plus de clients par leurs technologies et leur sublime design - le festival Tomorrowland a réussi quant à lui, par son ouverture d'esprit, à créer une atmosphère qui lui a valu d'être sacré meilleur événement musical aux « International Dance Music Awards » ces quatre dernières années. Tomorrowland, dont la première édition a eu lieu en 2005, compte désormais parmi les plus grands et les plus importants festivals au monde - un festival dont l'influence est telle qu'il peut propulser la carrière d'un artiste. La séance de coaching prévue avec ces DJ au talent prometteur se déroulera tout naturellement à l'espace Mazda, un lieu que le constructeur a conçu pour favoriser l'émergence d'idées à même de rendre notre futur plus agréable et plus enthousiasmant en encourageant les échanges autour de thèmes aussi divers et variés que l'automobile, l'économie ou l'art. Mazda est le

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
www.mazda-presse.fr

*ZOOM-ZOOM*

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



partenaire automobile exclusif du festival Tomorrowland 2016 qui se tiendra du 22 au 24 juillet prochains à Boom en Belgique.

#MazdaSounds

20 Finalistes:

Austria	Andreas Fülll (DJ Silva)
Belgium	Dimitri Stoop (Swift D)
<b>France</b>	<b>Victor Streith (Nummy)</b>
Germany	Alieva Aitekin (Mia Amare)
Germany	Daniel Paffrath (Danny Chris)
Germany	Michael Punzl (Michael Blaze)
Italy	Gianmaria Maiocco (RICH MORE)
Netherlands	Robert Manrho (This is CROB)
Netherlands	Thijs Meeuwsen (Bucket Boys)
Poland	Przemyslaw Szymanski (Axell Astrid)
Portugal	Mauro Marques Urgeiro (Maron Max)
Romania	Razvan Biter (DJ Razvan-Nanu)
Spain	Garrido Correa (DJ Erik)
Spain	Victor Moreno Sanchez (Victor Moreno)
Spain	Paula Serra Vázquez (Paula Serra Vázquez)
Switzerland	Mischa Bättig (Pat Farrell)
Switzerland	Kevin Salzmänn (Konku)
Switzerland	Ghislaine Vieux (Miss Ghys)
UK	Kishan Bodalía (Bodalía)
UK	Matthew Golledge (Gollo)

###

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journé  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

## A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures de Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*