



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Nouveau Mazda CX-60 PHEV Première mondiale le 8 mars 2022

- Le nouveau Crossover Mazda CX-60 PHEV confirme la stratégie Premium de Mazda et devient le nouveau fleuron de la gamme des SUV en Europe
- Tout premier hybride rechargeable de Mazda, doté d'une cylindrée de 2,5 l et d'une puissance supérieure à 300 ch

Hiroshima | Leverkusen, 8 février 2022. Le nouveau Mazda CX-60 Hybride Rechargeable, qui fera ses débuts sur la scène internationale le 8 mars 2022, est le premier des deux nouveaux modèles issus de la catégorie* des grands Crossovers de la marque qui seront lancés en Europe dans les deux prochaines années.

Le CX-60 PHEV témoigne clairement de la volonté de Mazda d'adopter une approche multi-solutions en matière de mobilité durable et de se conformer à l'un de ses principes clés : offrir la bonne solution au bon moment. À l'avenir, il sera rejoint par le CX-80, un grand SUV doté de trois rangées de sièges.

Le Mazda CX-60 PHEV sera le tout premier modèle hybride rechargeable lancé par la marque en Europe. Il bénéficiera d'un groupe propulseur associant un bloc essence à quatre cylindres en ligne de 2,5 litres et un moteur électrique destiné à optimiser ses performances, ce qui lui vaudra une puissance combinée supérieure à 300 ch.

Cette toute première motorisation hybride rechargeable de Mazda garantira des accélérations à la fois souples et puissantes, contribuant ainsi à renforcer la confiance du conducteur au volant et à lui assurer un agrément de conduite optimum dans la plupart des situations de conduite.

Pour en savoir plus : <https://mzd.tools/ComingSoon-Mazda-CX-60>

*Modèles de la catégorie des grands Crossovers : CX-60, CX-80 et, pour les autres marchés non européens : CX-70, CX-90

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journée
Responsable Département Presse & Événements
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.