

Mazda enregistre de solides chiffres de ventes en Europe

- L'Europe s'inscrit comme la meilleure région en termes de ventes sur les 9 derniers mois
- Lancement en cours des modèles et des technologies de nouvelle génération de la marque

Saint Germain en Laye, 5 février 2020.

Hiroshima / Leverkusen, 5 février 2020 - Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers sur les neuf premiers mois de l'exercice 2019-2020, faisant état de 1 106 000 unités vendues à l'échelle mondiale entre le 1er avril et le 31 décembre 2019.

La région Europe a enregistré la plus forte hausse des ventes de véhicules en glissement annuel sur ces neuf mois avec 14 %, soit 195 000 unités vendues*. L'Allemagne, le plus grand marché de Mazda en Europe, a enregistré 54 000 véhicules vendus (+10 %) tandis qu'au Royaume-Uni, ce sont 27 000 unités qui se sont écoulées, soit une hausse de 7 % en glissement annuel, à contre-courant de la tendance générale du marché.

Au Japon, sur son marché national, Mazda a vendu 139 000 unités. L'Amérique du Nord a enregistré, quant à elle, 305 000 véhicules vendus.

Les ventes réalisées par Mazda au cours des neuf premiers mois de l'exercice lui ont assuré un chiffre d'affaires de 2 556,3 milliards de yens (21,13 milliards d'euros**), lequel a engendré un bénéfice d'exploitation de 32,3 milliards de yens (267 millions d'euros**) et un résultat net de 32,4 milliards de yens (268 millions d'euros**).

Constamment attentif à l'évolution du contexte économique, Mazda a revu ses prévisions sur l'ensemble de l'exercice et table désormais sur un volume de ventes mondiales de 1 500 000 unités (contre 1 550 000 unités précédemment). Cependant, en raison de l'impact favorable des projections en termes de change sur les profits, le bénéfice d'exploitation de 60 milliards de yens (496 millions d'euros**) et le résultat net de 43 milliards de yens (355 millions d'euros**) restent inchangés.

En Europe, le Mazda CX-30 bénéficie d'un accueil très positif et son association au révolutionnaire moteur essence Skyactiv-X de Mazda a contribué à la hausse des volumes de ventes. Ces deux produits devraient encore accélérer la dynamique des ventes de la marque à l'échelle mondiale tout au long de l'année. Mazda peut également se réjouir du nombre de récompenses décrochées par ses différents modèles dans le monde au cours du troisième trimestre de l'exercice clos le 31 mars 2020.

* Hors Russie

** Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motor Corporation pour l'exercice clos au 31 mars 2020. Les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 121 yens.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Responsable presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM