



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda France réaffirme son engagement dans l'économie circulaire et la gestion de ses véhicules hors d'usage (VHU).

- Dans le cadre de la Responsabilité Elargie des Producteurs des VHU, Mazda France reçoit son agrément le 22 Janvier 2025, en qualité de Système Individuel pour répondre à ses obligations notamment au regard de la lutte contre le gaspillage et l'économie circulaire (loi « AGECE »).
- Mazda s'appuie sur ses partenaires : SUSTAINera VALORAUTO (partenaire depuis 2012) et les Centres VHU et Broyeurs pour la collecte, le traitement, la valorisation et le recyclage de ses VHU.
- La promotion de cette activité se fait au plan national notamment auprès du réseau de concessionnaires Mazda afin de permettre aux propriétaires de véhicules hors d'usage de la marque de bénéficier d'une solution clé en main.

Saint-Germain-en-Laye, 8 juillet 2025. Depuis 2012, Mazda France met tout en œuvre pour contribuer activement à l'économie circulaire automobile au travers de la collecte, de la valorisation et du recyclage de ses véhicules hors d'usage.

En choisissant le Système Individuel, Mazda réaffirme sa volonté d'améliorer la gestion des véhicules en fin de vie. L'objectif est de proposer aux propriétaires de ces véhicules une solution simple et accessible pour se débarrasser de leur VHU.

Pour ce faire, Mazda France s'appuie sur son partenaire SUSTAINera VALORAUTO reconnu pour son savoir-faire, son expérience, d'une part ; ses centres partenaires qui assurent leur traitement sur tout le territoire français, d'autre part. Cette solution simple a pour ambition de donner une seconde vie à 95% des matériaux et pièces de ces véhicules tout en facilitant les démarches administratives.

Mazda Automobiles France a mis en place un maillage national permettant d'assurer la collecte et le traitement des Véhicules Hors d'Usage (VHU) dans les meilleures conditions possibles. À partir de 2025, Mazda propose deux solutions simples pour se débarrasser de son VHU :

- Le confier à un réparateur ou concessionnaire agréé Mazda, notamment lors de l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion.
- Faire une demande de reprise en ligne sur valorauto.com et choisir entre dépôt en CVHU ou collecte à domicile.

Pour les professionnels :

Grâce à son partenariat avec la société SUSTAINera VALORAUTO, Mazda a développé une offre de reprise VHU qui permet à tout propriétaire d'un VHU (personne physique à titre privé ou morale de type artisan ou TPE), de faire une démarche en ligne sur le site <https://carinput.valorauto.com> directement auprès d'un professionnel du recyclage.

Ce propriétaire peut ainsi demander la collecte de son VHU ou le déposer lui-même dans le Centre VHU partenaire le plus proche.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1,6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 108 concessionnaires.