COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

MAZDA PRÉSENTE SON NOUVEAU CX-6e À LA PRESSE EUROPÉENNE

- **Le nouveau Mazda CX-6e vient étoffer la gamme électrifiée de Mazda Europe avec un SUV de taille moyenne 100 % électrique.**
- **Jusqu'à 484 km d'autonomie et une recharge rapide en courant continu de 10 à 80 % en 24 minutes environ.**
- **Outre son design Kodo exclusif, son intérieur spacieux et ses systèmes de connectivité d'avant-garde, le Mazda CX-6e conjugue style, confort et fonctionnalité.**
- **Son développement a été le fruit d'une étroite collaboration entre les différentes équipes de la marque basées en Europe, au Japon et en Chine dans le souci de répondre au mieux aux attentes des clients européens.**

Saint Germain en Laye, 3 septembre 2026. Mazda invite les médias européens à découvrir son nouveau Mazda CX-6e[1] à l'occasion de sa première séance d'essais sur route. Le dernier-né de la gamme électrifiée en pleine expansion de Mazda Europe allie un design distinctif, des technologies avancées et une expérience de conduite engageante parfaitement adaptée aux clients européens.

« Le nouveau Mazda CX-6e transpose notre approche centrée sur l'Humain à l'ère de l'électrique, en alliant un design de toute beauté, un remarquable agrément de conduite et des technologies de dernière génération, autant d'atouts emblématiques des modèles Mazda », **déclare Martijn ten Brink, Président et CEO de Mazda Motor Europe.** *Fruit d'une étroite collaboration entre nos différentes équipes basées en Europe, au Japon et en Chine, le CX-6e conjugue les principales forces de la marque à l'échelle mondiale à une parfaite connaissance des attentes des clients européens. Fort de sa personnalité singulière et de sa dynamique de conduite spécialement étudiée pour les routes européennes, il constitue un atout de choix dans notre gamme et marque une nouvelle avancée dans notre stratégie multisolutions en matière d'électrification ».*

Le nouveau Mazda CX-6e est un SUV 100 % électrique de moyen gabarit qui incarne la dernière interprétation du langage stylistique Kodo – L'Âme du Mouvement de Mazda. Outre sa silhouette élancée, ses proportions athlétiques et sa finition extrêmement soignée, il hérite d'un intérieur d'une grande sophistication, directement inspiré du concept japonais de *Ma*, procurant ainsi un réel sentiment d'harmonie et d'ouverture vers l'extérieur.

Alimenté par une batterie lithium-fer-phosphate (LFP) de 78 kWh et propulsé par un moteur électrique monté à l'arrière développant 190 kW (258 ch), le Mazda CX-6e garantit une remarquable réactivité et revendique jusqu'à 484 km[2] d'autonomie en cycle WLTP. Sa puissance de charge maximale en courant continu (DC) de 200 kW lui permet de recharger sa batterie de 10 à 80 % en seulement 24 minutes, tandis que son chargeur embarqué de 11 kW s'avère parfaitement adapté à la recharge en courant alternatif (AC).

Le nouveau Mazda CX-6e crée une véritable dynamique et un profond lien de confiance entre le conducteur et son véhicule. Son architecture à propulsion, ses réglages châssis optimisés et ses caractéristiques de conduite spécialement adaptées aux routes européennes lui permettent d'être en parfaite harmonie avec la célèbre philosophie *Jinba Ittai* de Mazda, qui privilégie une conduite réactive associée à des qualités de confort et de raffinement exemplaires au quotidien.

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France
mazda-presse@mazda.fr, www.mazda-press.com/fr/

L'intérieur conjugue le nec plus ultra de la technologie à l'approche centrée sur l'Humain prônée par Mazda. L'écran tactile ultra-large de 26,45 pouces, l'affichage tête haute, la reconnaissance vocale et la commande gestuelle favorisent une utilisation des plus intuitives tandis que le large éventail de systèmes avancés d'aide à la conduite est gage de sécurité et de confort à chaque trajet. Les fonctions Apple CarPlay et Android Auto sans fil, les services connectés et le système audio à 23 haut-parleurs contribuent également à procurer une expérience de conduite d'une grande fluidité.

En associant un design expressif, une qualité de finition dans la plus pure tradition japonaise, une motorisation électrique performante, une connectivité avancée et un intérieur aussi spacieux que modulable, le nouveau Mazda CX-6e vient clairement renforcer l'offre électrique de Mazda en Europe.

Le nouveau Mazda CX-6e fera son arrivée dans les concessions européennes à partir du mois d'août 2026.

Fin

[1] Mazda CX-6e, 190 kW (258 ch) : consommation d'énergie en cycle mixte *(selon la norme WLTP) :* 18,9-19,4 kWh/100 km ; émissions de CO_2 en cycle mixte : 0 g/km, classe d'émissions de CO_2 : A.

[2] Autonomie calculée selon la norme WLTP. L'autonomie réelle peut varier en fonction des équipements du véhicule et de différents facteurs.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 100 concessionnaires.