



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

MAZDA LANCE L'APPLICATION « MAZDA CHARGING »

- Accès pratique à des centaines de milliers de points de recharge en Europe.
- Informations de disponibilité en temps réel, tarification transparente et paiement facilité sur une seule application
- Lancement européen à partir de ce mois-ci, avec l'arrivée de la toute nouvelle Mazda6e.

Saint Germain en Laye, 19 août 2025. Les conducteurs de véhicules électriques Mazda vont dorénavant vivre une expérience de conduite plus simple, plus intelligente et plus connectée avec le lancement de Mazda Charging – une nouvelle application qui rend la recharge publique et le paiement simples et fiables. Lancé aux côtés de la toute nouvelle Mazda6e, le service reflète l'engagement plus large de Mazda à offrir une expérience de mobilité électrique sans faille.

Mazda Charging a été développé conjointement avec autoSense, un spécialiste des solutions de recharge automobile via des applications, basé à Zurich, en Suisse. Mazda a choisi un partenaire européen pour fournir la meilleure solution aux clients européens. L'application et tous les services connexes seront exploités et fournis par autoSense. Des fonctionnalités supplémentaires au-delà de la recharge publique sont prévues pour un déploiement prochain, dans le but d'offrir d'autres avantages immédiats aux conducteurs de véhicules électriques Mazda - tels que la recharge optimisée pour l'efficacité économique ou l'utilisation d'énergie verte.

« Charger votre Mazda devrait sembler aussi simple que de la conduire », a déclaré Martijn ten Brink, PDG de Mazda. « Avec Mazda Charging, une application va être lancée, elle est intuitive, pratique et intégrée aux parcours quotidiens de nos clients. »

Disponible via une application dédiée de la marque Mazda, Mazda Charging permet aux conducteurs d'accéder facilement à des centaines de milliers de bornes de recharge publiques en Europe. L'application fournit des informations en temps réel sur la disponibilité du chargeur, les niveaux de puissance et une tarification transparente. Les utilisateurs peuvent facilement démarrer, arrêter et payer pour des sessions de recharge directement dans l'application - avec une prise en charge complète de plusieurs langues et des devises correspondantes. Plusieurs options de paiement garantissent une commodité maximale, sans abonnement requis.

L'application de recharge Mazda est disponible au téléchargement. Les conducteurs peuvent créer un compte, ajouter un mode de paiement et commencer à recharger immédiatement. Une carte de charge RFID est également disponible, permettant aux conducteurs de démarrer et d'arrêter les sessions de charge sans avoir besoin d'un téléphone. L'assistance client intégrée est facilement disponible chaque fois que cela est nécessaire.

Que ce soit en ville ou lors de longs voyages, l'application de recharge Mazda apporte clarté et confiance à chaque charge.



David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1,6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 108 concessionnaires.