



Laurent Thézée nommé Président de Mazda France

- Mazda France poursuit sa trajectoire vers le Premium à travers l'évolution de sa gamme, l'expérience client et le digital ainsi que l'engagement de son réseau.
- Laurent Thézée prend ses fonctions au moment du lancement du MX-30, 1er véhicule 100% électrique de Mazda, symbolisant aussi le début d'une nouvelle ère pour la marque.
- Philippe Geffroy, 65 ans, actuel Président de Mazda France, quitte ses fonctions sur un bilan flatteur.

Saint Germain en Laye, le 26 Juin 2020.

Nommé Directeur Réseau et Expérience Client en avril 2018, Laurent Thézée, 43 ans, Iseg Paris, Master ISG, marié, 2 enfants, passionné d'Automobile - devient Président de Mazda France. Cette nomination sera effective à compter du 1^{er} octobre 2020.

Il succède à Philippe Geffroy qui quittera ses fonctions le 30 septembre prochain après 9 années aux commandes de l'entreprise.

Laurent Thézée est entré chez Mazda France en 2011. D'abord Responsable du Risque, il est ensuite nommé Responsable du Développement Réseau et du Risque en 2014. Au préalable, il avait débuté sa carrière chez VW en tant que Contrôleur de gestion avant de poursuivre chez Inchcape et le groupe Daumont comme Contrôleur financier.

Depuis son arrivée dans l'entreprise, il a œuvré au renouveau et à la rentabilité du réseau de distribution en recherchant le professionnalisme et la motivation de partenaires engagés pour soutenir la trajectoire Premium de Mazda.

Depuis deux ans, Laurent Thézée dirigeait à la fois le Développement Réseau et le Risque, les Services à la Clientèle ainsi que l'Expérience Client. A travers les actions mises en place dans ces différentes activités et notamment sur le volet de l'Expérience Client, il a impulsé une nouvelle conception de la relation et du parcours client.

Il a déclaré : "Je suis très honoré de présider aux destinées de Mazda France dont la trajectoire Premium constitue l'un des plus beaux enjeux pour l'avenir. Notre gamme porte en elle l'élégance et les technologies attestant du bien-fondé de notre stratégie. Toute l'équipe du siège ainsi que nos partenaires dans le réseau savent combien ces atouts seront importants pour réussir dans le futur. Je me réjouis donc de relever ce défi avec chacun d'entre eux !"

Laurent Thézée reportera à Martijn Ten Brink, Vice-Président Ventes et Services à la Clientèle de Mazda Europe.

Philippe Geffroy passe le témoin après 9 années de Présidence.

Arrivé lors du lancement du Mazda CX-5, premier véhicule de 6^{ème} génération Mazda, il a activement participé au renouveau de la marque à travers ses nouveaux produits et différentes technologies jusqu'aux plus récentes : Skyactiv-X et électrique. Sous son impulsion, les ventes de Mazda France ont plus que doublé

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



pendant cette période et la rentabilité du réseau a été redressée puis stabilisée au-delà de 1% du CA depuis plusieurs années.

Plus récemment, il a réorienté la stratégie de l'Entreprise autour des piliers de l'Expérience Client et de la transformation Digitale.

Il a déclaré : "Je suis fier du parcours effectué avec Mazda. Aujourd'hui, nos équipes sont plus que jamais engagées dans une relation forte avec chacun de nos clients. Par ailleurs, nos produits sont tous reconnus d'excellente qualité. Je suis donc convaincu que Mazda dispose des meilleurs atouts pour s'affirmer comme une très bonne alternative dans l'univers des marques Premium. Je souhaite donc à la nouvelle équipe de continuer cette route avec passion et succès."

###

David Barrière
Directeur Communication & Digital
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Responsable Dpt presse & Evénements
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM