COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

LA MAZDA6E SÉLECTIONNÉE PARMI LES TROIS FINALISTES DU PRIX « WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR 2026 »

• Baptisé « Authentic modern », le concept de design de la Mazda6e est unanimement salué au niveau mondial, et illustre un nouveau chapitre de l'évolution du style Kodo de Mazda

Saint Germain en Laye, 12 mars 2026. Mazda est fier d'annoncer que la Mazda6e a été sélectionnée parmi les trois finalistes du prestigieux prix « World Car Design of the Year 2026 », une distinction que la marque a déjà décrochée à deux reprises par le passé.

Un jury international composé de 98 journalistes automobiles issus de 33 pays différents a évalué les prétendants au titre, en se fondant sur les recommandations d'un parterre d'experts en design de réputation mondiale. Cette sélection met en avant l'engagement continu de Mazda en faveur du design émotionnel, du savoir-faire japonais, et de la philosophie de design Kodo que la marque a su faire évoluer pour l'adapter à l'ère de l'électrification.

Faisant le lien entre tradition et innovation, la Mazda6e marque une étape clé pour les prochaines générations de véhicules électriques de la marque tout en restant fidèle aux valeurs fondamentales de Mazda que sont le savoir-faire artisanal et l'excellence esthétique. Chaque détail, depuis les formes sculptées de la carrosserie jusqu'à l'intérieur centré sur l'humain à l'ambiance chaleureuse, reflète la passion de Mazda pour l'excellence des matières et son approche « Crafted with Japanese Soul », qui s'inscrit dans la plus pure tradition de l'artisanat japonais.

Après la Mazda6e, c'est au tour du Mazda CX-6e, dévoilé récemment, de venir étoffer la gamme des véhicules électriques de nouvelle génération de Mazda et de contribuer encore davantage au succès de la marque en Europe.

L'ensemble des médias européens ont salué les Mazda6e et CX-6e pour leurs proportions parfaitement équilibrées, leur personnalité distinctive et leur langage stylistique des plus harmonieux. Cet engouement se reflète d'ailleurs dans les premiers retours des clients, ce qui se traduit par un volume soutenu des entrées de commandes pour ces deux modèles.

« C'est un grand honneur pour nous de voir la Mazda6e figurer parmi les trois finalistes du prix 'World Car Design of the Year'. Cette reconnaissance rend hommage à notre engagement en faveur du savoir-faire artisanal et de la qualité des matières utilisées, qui s'exprime à travers notre philosophie 'Crafted with Japanese Soul'. La Mazda6e se veut une magnifique interprétation de la dernière évolution du style Kodo, et cette nomination vient confirmer les excellents résultats régulièrement obtenus par Mazda dans les concours de design internationaux. » - Jo Stenuit, Directeur du design de Mazda Motor Europe.

Les lauréats du prix « World Car Design of the Year 2026 » seront annoncés en direct le 1er avril 2026 lors du petit-déjeuner organisé à l'attention des médias à l'occasion de l'ouverture du salon international de l'Automobile de New York.

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France
mazda-presse@mazda.fr, www.mazda-press.com/fr/

***

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.