



Mazda annonce des résultats positifs pour le premier semestre de l'exercice en cours

- La reprise des ventes au Japon est à mettre au crédit du nouveau Mazda CX-60 et du Mazda CX-5 2022
- Mazda revoit à la hausse ses prévisions financières pour l'ensemble de l'exercice sous l'effet d'une meilleure maîtrise de ses coûts

Saint Germain en Laye, 10 novembre 2022. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers pour le premier semestre de l'exercice en cours, faisant état de 514 000 unités vendues à l'échelle mondiale entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2022.

Les résultats financiers enregistrés au premier semestre de l'exercice fiscal ont tous été positifs. Mazda a dégagé un chiffre d'affaires net de 1 642,5 milliards de yens (11,8 milliards d'euros*), en progression de 10 % par rapport à l'année dernière, et un bénéfice d'exploitation de 55,2 milliards de yens (397,1 millions d'euros*), en hausse de 39 % sur un an. Il en résulte un bénéfice net de 85,9 milliards de yens (617,9 millions d'euros*).

En Europe, Mazda a écoulé 67 000 unités au premier semestre de l'exercice en cours, s'octroyant ainsi une part de marché d'1 %. L'Allemagne, le plus grand marché de Mazda en Europe, a contribué à ce résultat à hauteur de 14 000 unités (-40 %) tandis qu'au Royaume-Uni, les ventes se sont établies à 12 000 unités (-28 %). Toutefois, sous l'effet de l'augmentation de la production, la région est en bonne voie pour accroître ses ventes de 7 % à 175 000 unités sur l'exercice en cours, s'appuyant notamment sur le lancement réussi du nouveau Mazda CX-60 PHEV qui a dépassé les volumes de commande prévus pour l'Europe.

Suite aux interruptions de production causées par le confinement de Shanghai, les ventes en Chine au premier semestre se sont établies à 49 000 unités, tandis qu'elles ont atteint 181 000 unités en Amérique du Nord. Au Japon, sur son marché national, Mazda a vendu 68 000 véhicules au premier semestre, soit une hausse de 14 % en glissement annuel. Cette reprise des ventes est à mettre au crédit à la fois du Mazda CX-5 2022 qui a continué d'enregistrer d'excellents résultats, et du Mazda CX-60 lancé en septembre dernier.

Bien que Mazda ait abaissé ses prévisions de ventes globales à 1 216 000 unités, en raison de l'impact de ses coûts de production et d'une pénurie de navires de transport, Mazda a néanmoins revu à la hausse ses prévisions financières sous l'effet favorable de l'amélioration de ses bénéfices variables et de la réduction de ses coûts fixes. Mazda table sur un bénéfice d'exploitation de 140 milliards de yens (1 milliard d'euros*), soit une hausse de 34 % en glissement annuel, et sur un bénéfice net de 130 milliards de yens (935,2 millions d'euros*), en hausse de 59 % sur un an.

Mazda continuera de surveiller attentivement la situation économique, les tendances de la demande automobile sur chacun de ses marchés d'exportation ainsi que l'évolution des problématiques qui



impactent directement son activité, et notamment la pénurie de semi-conducteurs, la hausse des prix des matières premières et la poursuite de la pandémie de COVID-19.

*Source : [presentation20221110_e.pdf \(mazda.com\)](#); les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 139 yens pour le premier semestre et l'ensemble de l'exercice.

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journé
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.