



COMMUNIQUE DE PRESSE – MAZDA France

MAZDA FRANCE & ONOFF partenaires des Discovery Days.

L'Excellence du savoir-faire japonais, du fairway jusqu'à la route !

- Les deux marques japonaises Mazda et Onoff s'associent pour l'organisation de Discovery Days à l'attention de leurs prospects et clients.
- Mazda et Onoff proposent de vivre une journée unique alliant essais routiers et test de matériel sur un parcours de golf.
- 4 premières dates sont prévues dans les villes suivantes : Annecy – Golf des Alpes, Strasbourg – Golf d'Ilkirch, Bayonne – Golf d'Hossegor et Béziers – Golf de St Thomas.



Saint Germain en Laye, le 27 mars 2025.

A travers leur partenariat, Mazda et Onoff ont souhaité offrir ensemble une expérience originale à leurs clients.

Grâce aux Discovery Days, les clients respectifs des deux marques vont se retrouver pour partager une journée de découvertes, du fairway jusqu'à la route.

Pour plus d'informations, merci de contacter :
Mazda Automobiles France, 34, rue de la Croix de Fer, CS 80131
78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex France

Ce sont bien entendu les racines japonaises de Mazda et de Onoff qui sont à l'origine de leur rapprochement. Mais au-delà, les deux marques partagent la même philosophie, les mêmes valeurs et les mêmes exigences, notamment en matière de qualité et d'innovation.

Au Japon, les maîtres-artisans « Takumi » sont les gardiens de cette philosophie artisanale où le soin du détail et de la qualité attestent d'une véritable foi en l'excellence.



Cette communauté de valeurs, notamment dans la conception de leurs produits respectifs, a conduit les deux marques à se rapprocher puis à imaginer les Discovery Days.

Ces journées sur-mesure permettent d'offrir aux clients des deux marques un dispositif original, qualitatif et personnalisé.

Concrètement, 12 invités (conviés à part égale par les deux marques) participeront à chaque Discovery Day, en présence des distributeurs et représentants de Mazda et de Onoff.

En matinée, 6 invités d'un côté testeront l'ensemble des clubs Onoff sur le parcours durant 9 trous pendant que les 6 autres de l'autre feront l'essai de véhicules de la gamme Mazda.

L'après-midi donnera l'opportunité à chaque invité d'alterner avec l'activité pratiquée le matin. Le moment du déjeuner permettra un moment d'échanges entre tous les participants de cette journée.

Mazda et Onoff s'appuieront sur leur réseau respectif au niveau local pour l'organisation des Discovery Days, Mazda sur son concessionnaire et Onoff sur son distributeur.

Quatre premières dates ont été arrêtées :

- ✓ Annecy le 19 avril ; Golf des Alpes avec le groupe Mont Blanc Auto
- ✓ Strasbourg le 15 mai, Golf d'Illkirch avec le groupe Espace H
- ✓ Bayonne le 30 mai ; Golf d'Hossegor avec le groupe Clim
- ✓ Béziers dont la date est à confirmer ; Golf de St Thomas avec le groupe Lexa Automobile

David Barrière : Directeur Marketing et Communication Mazda, a déclaré : Mazda se réjouit d'offrir à ses clients l'opportunité de vivre une journée originale et exclusive avec l'essai de matériel Onoff sur un parcours de Golf en même temps que de faire l'essai des derniers véhicules en date de notre gamme. Les Discovery Days Mazda Onoff correspondent parfaitement à l'idée que nous nous faisons d'une expérience personnalisée, originale et de qualité.

Nicolas Marchand (Passionate French Driver d'Onoff France & Italie) a déclaré : C'était une évidence et un choix de cœur de nous rapprocher de Mazda Automobiles. Nous cherchions à proposer une expérience complète et ludique. Les Discovery Days Mazda Onoff sont une invitation à la découverte et au plaisir de l'essai, qu'il soit sur le parcours ou sur la route, une promesse d'un beau voyage. Notre approche privilégie la qualité à la quantité et l'environnement d'un golf n'est propice qu'à du plaisir.



Contacts Presse Mazda :

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Contacts Presse Onoff :

Nicolas Marchand
Directeur Onoff
nico.marchand@caligarigolf.ch
+33(0)6 33 62 11 55

A propos de Mazda :

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1,6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38 117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 108 concessionnaires.

A propos d'Onoff :

ONOFF est la marque qui fait le lien entre le golf & la vie. ON the golf course, OFF the golf course. Lancée en 2002, c'est une marque détenue par le groupe Globberide - DAIWA, n°1 mondial de la canne à pêche. DAIWA est la marque pionnière dans l'industrie du carbone depuis 1958. Détenteur de plus de 100 brevets sur ses shafts, c'est aussi la 1ère marque à avoir proposé un club de golf équipé d'un shaft graphite en 1973. ONOFF par essence, bénéficie de la technologie Daiwa Carbon et se démarque par son "touch & feel" incomparable et son design unique. Plus consensuelle, plus sportive et moins cliquante, ONOFF est une marque qui propose des technologies vues nul part ailleurs.