

MAZDA LANCE UNE SÉRIE LIMITÉE POUR CÉLÉBRER SON CENTENAIRE

Hiroshima / Leverkusen 3 avril 2020 : Pour célébrer le centenaire de la marque, Mazda lance une série limitée, disponible sur une grande partie de sa gamme¹, qui met à l'honneur l'exclusivité de son tout premier véhicule de tourisme, la R360 Coupé.

Nombre des caractéristiques de la R360 Coupé, telles que ses technologies de pointe, le souci du détail apporté à son design et son agrément de conduite, se retrouvent encore aujourd'hui sur chacun des modèles Mazda, et ce pour le plus grand bonheur des inconditionnels de la marque à travers le monde.

Cette série limitée « 100^{ème} Anniversaire » réinterprète les deux couleurs iconiques qui firent le succès de la R360 Coupé lors de son lancement en 1960 : le blanc et le rouge, et héritera de plusieurs attributs distinctifs destinés à célébrer le centenaire de la marque.

Mazda R360 Coupé (1960)

La R360 Coupé fut le tout premier véhicule de tourisme de Mazda, et suscita immédiatement un formidable engouement auprès des conducteurs grâce à son style exclusif et résolument avant-gardiste, à son remarquable comportement routier et à son tarif des plus concurrentiels, offrant ainsi l'opportunité à nombre de clients d'acquiescer un véhicule pour la toute première fois de leur vie. Ce véhicule était doté d'un moteur quatre temps (une première pour l'époque pour une Kei Car) et d'une transmission automatique, et se distinguait par un poids réduit destiné à améliorer son agrément de conduite, une caractéristique emblématique de tous les modèles Mazda actuels.

Série limitée « 100^{ème} Anniversaire » (2020)

Sur une grande partie de la gamme Mazda, les clients pourront choisir leur série limitée dans la livrée bicolore blanche et rouge « Burgundy », qui est dotée de nombreux éléments de design spécifiques, à l'instar de centres de roue exclusifs ornés du logo Spécial 100^{ème} anniversaire.

Disponible sur les modèles Mazda2, Mazda3, CX-3, CX-30, CX-5 et MX-5, cette série limitée présente les caractéristiques exclusives suivantes :

- Tapis de sol avec logo « 100^{ème} Anniversaire »
- Appuis-tête frappés du logo « 100^{ème} Anniversaire »
- Moquette rouge « Burgundy »
- Télécommande frappée du logo « 100^{ème} Anniversaire » et présentée dans un boîtier exclusif
- Centres de roue ornés du logo « 100^{ème} Anniversaire »
- Coloris extérieur Snow Flake White Pearl Mica

Cette série limitée a été commercialisée aujourd'hui même au Japon, et sera disponible à la commande en Europe à compter de l'automne 2020.

#

¹ Hors véhicules avec dotation d'origine. Les modèles disponibles varient selon les pays et régions

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Responsable presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom