



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

NOUVEAU MAZDA CX-6e : UNE FINITION INTÉRIEURE INSPIRÉE DU RICHE HÉRITAGE DE L'ART JAPONAIS

Saint Germain en Laye, 26 mai 2026. Avec son nouveau CX-6e¹ 100 % électrique, Mazda inaugure un design intérieur d'un genre nouveau qui allie l'architecture avancée d'un véhicule électrique à la tradition de longue date de la marque japonaise en matière d'esthétique et d'artisanat.

Une qualité de finition ancrée dans le quotidien

La conception intérieure du CX-6e repose sur l'intime conviction de Mazda que la qualité de finition se révèle dans nos interactions du quotidien. Les designers de la marque se sont souciés non seulement de l'aspect des matériaux mais également de leur toucher et de leur comportement au fil du temps. Les habillages et les revêtements ont été soigneusement sélectionnés pour garantir précision et homogénéité, et offrir ainsi une qualité et une durabilité à long-terme tout en conservant leur aspect raffiné.

Un design épuré directement inspiré des concepts japonais

L'intérieur adopte le concept de *Ma*, qui privilégie les notions d'espace et d'équilibre. À bord du CX-6e, cette approche stylistique se traduit par un habitacle d'une grande sobriété qui dégage une réelle impression d'ouverture et de sérénité. La planche de bord au profil horizontal, associée à un jonc lumineux du plus bel effet, accentue l'impression de largeur de l'habitacle. Le toit ouvrant panoramique pleine longueur inonde l'habitacle de lumière, rehaussant encore le sentiment d'espace.

« Avec le Mazda CX-6e, notre ambition était de créer un design intérieur résolument expressif et empreint d'humanité, même à l'ère de l'électrification. Nous avons cherché à conférer à ce véhicule des proportions généreuses et des surfaces aussi épurées que sculpturales afin de renvoyer une image de modernité, tout en y intégrant avec le plus grand soin certains matériaux et inserts décoratifs propices au toucher et aux interactions. Il en résulte un intérieur au design résolument moderne et avant-gardiste, qui se veut à la fois apaisant, chaleureux et dans le plus pur style Mazda », a déclaré Jo Stenuit, Directeur du design de Mazda Motor Europe.

Nouvelle architecture intérieure : espace, sérénité et clarté

Reposant sur une plateforme dédiée 100 % électrique, le CX-6e inaugure un nouvel aménagement intérieur aux influences européennes marquées. À bord, la priorité a été donnée à la clarté et à la facilité d'utilisation. Le positionnement logique des commandes et des affichages contribue à réduire les sources de distraction tout en favorisant une expérience de conduite naturelle. L'agencement simplifié de l'habitacle accentue également le sentiment d'espace pour les passagers avant et arrière, permettant ainsi au CX-6e d'être parfaitement adapté à une utilisation quotidienne comme aux longs trajets.

« La plateforme 100 % électrique nous a permis de repenser entièrement le design intérieur. Nous avons privilégié l'espace, la clarté et la simplicité d'utilisation afin de répondre au mieux aux attentes des clients européens », a indiqué Filip Boshevski, Directeur du design intérieur chez Mazda Motor Europe.



Coloris et finitions

Pour le CX-6e, les choix des coloris et finitions intérieurs s'inspirent directement des principes d'harmonie et d'équilibre propres au design japonais. Notre objectif était de créer des intérieurs qui renvoient une image de modernité, de sérénité et de durabilité.

Le CX-6e offre trois garnissages intérieurs au choix :

- Maztex² beige (Takumi)
- Maztex noir (Takumi)
- Maztex biton améthyste et blanc (Takumi Plus)

« Nous nous sommes attachés à créer des combinaisons de coloris harmonieuses et intemporelles. En coordonnant soigneusement les couleurs, les textures et les éclairages, nous avons cherché à créer un intérieur propice à la détente et au bien-être émotionnel, tout en exprimant avec subtilité l'héritage japonais de Mazda à l'ère de l'électrification. Pour le contraste des couleurs, nous avons principalement puisé notre inspiration dans l'art japonais, notamment dans l'œuvre de Hiroshi Senju, qui a guidé notre exploration des coloris intérieurs », a expliqué Alena Gersonde, Senior Designer et Responsable des coloris, matériaux et finitions chez Mazda Motor Europe.

Avec le CX-6e, Mazda démontre que les intérieurs des véhicules électriques peuvent allier technologie, fonctionnalité et design. Il en résulte un intérieur spacieux et résolument intuitif qui affiche ses influences européennes tout en s'inscrivant dans la tradition stylistique de Mazda.

¹ Mazda CX-6e, 190 kW (258 ch) : Consommation d'énergie en cycle mixte : 18,9-19,4 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km, classe d'émissions de CO₂ : A.

² Alternative vegan au cuir proposée par Mazda : durable, facile à nettoyer et gage de confort.

* * *

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 104 concessionnaires.