



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda CX-60 2025 : des performances et un design optimisés

- Des éléments de design intérieur inédits, des améliorations techniques et un châssis optimisé.
- Ajout de la teinte Zircon Sand dans la palette des coloris extérieurs.
- Deux nouvelles finitions haut de gamme : Homura Plus et Takumi Plus, dotées de tous les packs optionnels disponibles.

Saint Germain en Laye, 13 novembre 2024. Mazda annonce le lancement de la toute dernière itération du Mazda CX-60, qui bénéficie de performances rehaussées, d'un design intérieur optimisé et de technologies d'avant-garde qui lui permettront d'établir de nouvelles références sur son segment, aux côtés du Mazda CX-80, nouveau porte-étendard de la gamme des SUV de la marque.

Le Mazda CX-60 2025 continuera d'offrir une expérience de conduite raffinée grâce à ses suspensions à double triangulation à l'avant et à biellettes multiples à l'arrière, garantes à la fois de confort et de stabilité. La souplesse des ressorts arrière et la fermeté des amortisseurs assurent une conduite confortable et homogène, tandis que les systèmes de stabilité ont été recalibrés pour optimiser le comportement général du véhicule et offrir ainsi cette expérience Jinba Ittai emblématique de Mazda, qui caractérise l'osmose parfaite entre le conducteur et son véhicule.

Dans sa finition haut de gamme Homura, le CX-60 hérite d'un intérieur encore plus exclusif, qui se distingue par une sellerie en cuir Nappa de couleur noire et une planche de bord habillée de cuir synthétique. Le ciel de pavillon et les montants de l'habitacle sont désormais revêtus d'un garnissage noir tandis que les panneaux intérieurs se parent d'une nouvelle finition noire mate métallisée gage d'une plus grande modernité.

Côté extérieur, le CX-60 2025 enrichit sa palette de coloris d'une nouvelle livrée élégante baptisée Zircon Sand.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Outre l'optimisation de ses prestations de conduite et de son design intérieur, ses motorisations e-SKYACTIV PHEV¹ et e-SKYACTIV D² répondent aux dernières exigences du règlement GSR (relatif à la sécurité générale des véhicules) et de la norme antipollution Euro 6e. Tout en étant conforme aux standards les plus élevés, le CX-60 2025 illustre parfaitement l'approche multi-solutions de Mazda en offrant le choix entre plusieurs groupes propulseurs efficaces aux performances encore rehaussées.

Le Mazda CX-60 2025 continue d'incarner l'engagement de Mazda en faveur de l'esthétisme et du savoir-faire japonais. Fort de son design typiquement japonais, de ses matériaux de haute qualité tels que le bois d'érable véritable, le cuir Nappa, et des textiles japonais en parfaite harmonie, ce SUV illustre à la perfection la devise « Crafted in Japan » (L'excellence du savoir-faire japonais).

** NOTA : les valeurs de consommation et d'émissions indiquées dans le présent communiqué de presse sont fournies à titre provisoire. L'homologation de type CE ainsi que le certificat de conformité avec les valeurs officielles ne sont pas encore disponibles. Des écarts entre les valeurs mentionnées et les valeurs officielles sont possibles.*

¹ Consommation d'énergie pondérée, en cycle mixte pour le Mazda CX-60 2025 e-SKYACTIV PHEV: 1,4 l/100 km et 22,7-23,1 kWh d'électricité/100 km ; émissions de CO₂ pondérées en cycle mixte : 31-33 g/km. Classe de CO₂ : A.

² Consommation d'énergie en cycle mixte pour le Mazda CX-60 2025 e-SKYACTIV D de 200 ch : 5,0-5,1 l/100 km ; émissions de CO₂ (cycle mixte) : 129-133 g/km. Classe de CO₂ : C. Consommation d'énergie en cycle mixte pour le Mazda CX-60 2025 e-SKYACTIV D de 254 ch : 5,3-5,5 l/100 km ; émissions de CO₂ (cycle mixte) : 138-142 g/km. Classe de CO₂ : C-D.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.