Mazda et Bose : 30 ans de collaboration   
et la même volonté de défier les conventions

* Mazda et Bose ont débuté leur collaboration il y a 30 ans à l’occasion du lancement de la Mazda RX-7 de 3ème génération
* Ce partenariat avait pour but d'améliorer l’expérience de conduite en offrant une qualité sonore d’exception
* Tout au long de ces années de collaboration, les deux entreprises ont développé nombre de systèmes audio exclusifs pour les modèles Mazda

**Leverkusen, 31 août 2021.**

1991 marqua le début d'un partenariat technologique qui allait s’étendre sur trois décennies et couvrir nombre de modèles Mazda. Depuis les débuts de leur collaboration il y a trente ans à l’occasion du lancement de la Mazda RX-7 de troisième génération, Mazda et Bose n’ont cessé de travailler main dans la main à l’élaboration de systèmes audio haut de gamme destinés à procurer une expérience de conduite d’exception. L’alliance de la puissance sonore et de l’agrément de conduite permet d'offrir aux passagers d'une Mazda une expérience à la fois exclusive et engageante, et de saisir toute la dimension acoustique et l'impact émotionnel d’un concert en direct à l’intérieur même du véhicule.

**Mazda RX-7 : les débuts d'une longue collaboration**

Des basses puissantes et un son percutant – tels étaient les impératifs que s’étaient fixés les ingénieurs du son associés au développement de la Mazda RX‑7 FD. Dans sa quête de performances audio exceptionnelles à même de répondre à ces critères d’exigence, l'équipe constituée autour de Ryoji Oe tomba sur le système Acoustic Wave Cannon de Bose. Ce système de reproduction des basses constitué d’un tube de 3,6 m de long renfermant un caisson de basses haute puissance répondait précisément aux attentes de Mazda, et les deux entreprises décidèrent donc de travailler à l’intégration de cette technologie de haut-parleurs à bord du véhicule. Et même si la tâche leur sembla insurmontable au premier abord, les ingénieurs de Bose et de Mazda réussirent à développer un ingénieux système pour plier et recourber ce long tube, et pouvoir ainsi le loger à l'arrière du véhicule sans compromettre pour autant son habitabilité et la qualité du son. « La technologie Acoustic Waveguide et la RX-7 ont fait de la musique une chose naturelle », se souvient Mike Rosen, ingénieur en chef des systèmes Bose pour l’automobile, qui avait participé au projet ; un succès qui marqua le début de la mission que s’étaient fixée les deux entreprises, à savoir faire bénéficier de nombreux autres modèles Mazda d’un son de qualité supérieure.

**Mazda MX-5 : un son d'exception, même capote ouverte**

Le MX-5, le modèle le plus iconique de Mazda à ce jour, constitua une étape clé de l’histoire commune des deux marques. Réussir à obtenir un son de qualité à bord d’un cabriolet avec la capote abaissée relevait jusqu’alors de la gageure pour les équipementiers et designers sonores du monde entier, mais Mazda et Bose réussirent à mettre au point une solution innovante. Un bouton EQ (égaliseur) permet de régler automatiquement les paramètres audio lorsque la capote est ouverte, et les haut-parleurs UltraNearfield directement intégrés dans les appuis-tête des sièges contribuent à offrir une expérience d'écoute réellement immersive, même avec la capote abaissée. En outre, la technologie de compensation des bruits AudioPilot de Bose contrôle en permanence les bruits ambiants et adapte automatiquement la lecture audio en fonction des conditions en présence, telles que les bruits de la route et d'écoulement d’air. Ainsi, le conducteur peut focaliser pleinement son attention sur la musique et la route sans avoir à effectuer de réglages manuels.

**Mazda MX-301 : les basses à l’honneur**

La dernière génération des véhicules Mazda a bénéficié d’une autre innovation directement issue de ces 30 ans de collaboration : depuis la Mazda3 2019, les caissons de basses qui équipent les modèles de la marque ont été transférés des contre-portes vers les panneaux d’auvent situés au-dessus des panneaux de seuil de porte. Ce nouvel emplacement a permis non seulement de dégager de la place pour intégrer des vide-poches de plus grandes dimensions mais également de garantir une meilleure expérience sonore, dans la mesure où l’énergie des basses est réfléchie à la fois par le plancher, le tablier et les panneaux de seuil de porte. Cet effet pavillon génère des basses à la fois riches et particulièrement percutantes qui ne sont pour autant ni assourdissantes, ni source de claquements. En outre, les caissons de basses intégrés au niveau du panneau d’auvent sont complétés par un subwoofer situé à l’arrière destiné à harmoniser les basses fréquences au sein de l’habitacle. Cette nouvelle configuration – judicieusement baptisée BassMatch – démontre son plein potentiel à bord du Mazda MX-30 100 % électrique : étant donné l’absence de bruit moteur, le conducteur et les passagers peuvent bénéficier d’une expérience audio encore plus riche et sophistiquée qu’auparavant.

Depuis leur premier projet en commun jusqu’à cette ultime innovation, Mazda et Bose ont fait montre d'une réelle ingéniosité technologique tout au long de leur collaboration tout en étant animés d’un même esprit : ils partagent tous deux la passion de repousser les limites du possible, et sont convaincus que le développement de solutions d'avant-garde requiert une approche audacieuse et anticonformiste. C’est cette même philosophie qui sous-tendra les futurs projets communs des deux marques dans les années à venir – autour de personnels passionnés s’efforçant de développer des solutions totalement exclusives dans un seul et même but : parvenir à une osmose parfaite entre le véhicule, le conducteur et la musique.

Pour de plus amples informations, visionner la vidéo à l’adresse suivante : <https://youtu.be/74tPvfsHZyI>

**-FIN-**

Mazda MX-30 e-Skyactiv : Consommation d’énergie électrique (cycle mixte WLTP) : 19 kWh/100 km ; émissions de CO2 (cycle mixte WLTP) : 0 g/km. Les véhicules sont homologués conformément à la nouvelle procédure d’homologation de type WLTP (règlement européen 1151 / 2017 ; règlement européen 2007/715). Consommation d’énergie électrique (cycle mixte NEDC) : 17,3 kWh/100 km ; émissions de CO2 (cycle NEDC mixte) : 0 g/km. À des fins de comparaison, les valeurs mentionnées sont des valeurs NEDC déterminées conformément au règlement européen 1153 / 2017.

**Contacts Presse**

David Barrière Clotilde Journé

Directeur Communication & Digital Responsable Département Presse

[David.barriere@mazda.fr](mailto:David.barriere@mazda.fr) [Clotilde.journe@mazda.fr](mailto:Clotilde.journe@mazda.fr)

+33 (0)1 61 01 65 95 +33 (0)1 61 01 65 92

\*\*\*

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L’entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L’innovation est au cœur de la stratégie de l’entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.