

## Les ventes de Mazda continuent de progresser en Europe au troisième trimestre

- Hausse des ventes favorisée par la commercialisation de plusieurs modèles restylés
- Renforcement de la gamme grâce au lancement de modèles de nouvelle génération

**Hiroshima / Leverkusen, 6 février 2019** - Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers à l'échelle mondiale sur les neuf premiers mois de l'exercice 2018-2019, faisant état de 1 170 000 unités vendues au cours de cette période.

La demande en faveur des crossovers de la marque est restée soutenue tandis que le lancement de plusieurs modèles restylés – Mazda6, CX-3 et MX-5 – a favorisé la dynamique des ventes vers la fin des neuf premiers mois de l'exercice.

Comme au premier semestre, la région ANASE a enregistré la plus forte hausse des ventes au cours des neuf premiers mois (du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre), avec 104 000 unités vendues, soit une progression de 26 % en glissement annuel. Cette performance est à mettre notamment à l'actif du Japon dont les ventes ont grimpé de 7,0 % à 150 000 unités. Le marché nord-américain a écoulé, quant à lui, 320 000 unités, demeurant ainsi à un niveau stable en glissement annuel. En Europe\*, les ventes se sont établies à 196 000 unités, soit une hausse de 2,0 % en glissement annuel. L'Espagne et le Royaume-Uni ont poursuivi leur forte progression avec respectivement 16 000 (+10,0 %), et 25 000 (+6 %) unités vendues. En Europe, l'activité a été dynamisée par la Mazda2 et la Mazda CX-5, dont les ventes ont respectivement progressé de 8,0 % et 15,0 % sur un an.

Les ventes réalisées par Mazda au cours des neuf premiers mois de l'exercice lui ont assuré un chiffre d'affaires de 2 622,6 milliards de yens (20,3 milliards d'euros\*\*), lequel a engendré un bénéfice d'exploitation de 59,6 milliards de yens (462,0 millions d'euros\*\*) et un résultat net de 37,0 milliards de yens (286,8 millions d'euros\*\*).

Constamment attentif à l'évolution du contexte économique, Mazda a revu ses prévisions sur l'ensemble de l'exercice afin de tenir compte de l'état actuel du volume des ventes et des projections en termes de change. Sur l'ensemble de l'exercice, Mazda table désormais sur un volume de ventes mondiales de 1 569 000 unités (1 617 000 précédemment), sur un bénéfice d'exploitation de 80 milliards de yens (625,0 millions d'euros ; 70 milliards de yens précédemment) et sur un résultat net de 55 milliards de yens (429,7 millions d'euros ; 50 milliards de yens précédemment).

Avec le lancement de sa nouvelle génération de véhicules, qui a débuté par la présentation de la Nouvelle Mazda3 au salon de l'automobile de Los Angeles en novembre 2018 et qui se poursuivra par la révélation d'un nouveau crossover au salon international de l'automobile de Genève en mars prochain, le constructeur anticipe une poursuite de sa croissance en 2019.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



\* Russie comprise

\*\* Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motors Corporation pour les neuf premiers mois de l'exercice clos au 31 mars 2019. Les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 129 yens sur les neuf premiers mois et de 1 euro pour 128 yens pour les prévisions sur l'ensemble de l'exercice

###

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journé  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*