



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA FRANCE

MAZDA PUBLIE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR L'EXERCICE 2025/2026 : DES PERFORMANCES EN HAUSSE ET DES PERSPECTIVES FAVORABLES

- En Europe, Mazda a vu ses ventes légèrement régresser à 164 000 unités, même si le lancement du nouveau Mazda CX-5 devrait soutenir sa croissance future
- Des perspectives favorables en termes de chiffre d'affaires et de rentabilité malgré un contexte économique difficile

Saint Germain en Laye, 12 mai 2026. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers et commerciaux pour l'ensemble de l'exercice clos le 31 mars 2026, faisant état de 1 223 000 véhicules vendus au cours de cette période de douze mois, soit une baisse en volume de 6 %, principalement imputable au contexte géopolitique et à l'abandon de ses modèles d'ancienne génération, dont le CX-5, champion incontesté des ventes de la marque à ce jour.

En dépit de facteurs externes tels que la situation au Moyen-Orient et l'impact des évolutions des réglementations environnementales aux États-Unis, les ventes de Mazda ont généré un chiffre d'affaires net de 4 918,2 milliards de yens (28,1 milliards d'euros*), en baisse de 2 % sur un an, lequel s'est traduit sur l'ensemble de l'exercice par un bénéfice d'exploitation de 51,6 milliards de yens (295 millions d'euros*) et un bénéfice net de 35,1 milliards de yens (201 millions d'euros*).

Malgré la mise en œuvre des investissements prévus dans les nouveaux produits et l'électrification de la gamme, et les effets des droits de douane américains, le cash-flow disponible s'est quasiment maintenu à l'équilibre. Mazda a clôturé l'exercice 2025/2026 avec une trésorerie nette de 443 milliards de yens (2,5 milliards d'euros*), en hausse de 10,7 % sur un an.

L'Amérique du Nord reste le plus grand marché de Mazda, avec 582 000 unités écoulées au cours de l'exercice, soit une baisse de 6 % en glissement annuel, qui s'explique principalement par la diminution des ventes de Mazda CX-30 du fait de la hausse des droits de douanes, ainsi que par la suppression des aides de l'état, et l'abandon du CX-5 d'ancienne génération. En Europe, les ventes ont accusé un léger repli pour s'établir à 164 000 unités, tandis qu'au Japon, sur son marché national, Mazda a vendu 144 000 unités sur l'ensemble de l'exercice.

Poursuivant la transformation de sa structure commerciale en une organisation plus résiliente et flexible, Mazda table sur une augmentation sensible de ses volumes de ventes et de ses bénéfices durant l'exercice en cours et ce, malgré les incertitudes liées notamment aux risques géopolitiques, aux droits de douane et à l'augmentation des prix des matières premières. Au niveau mondial, ses ventes devraient atteindre 1 324 000 unités, soit une progression de 8 % en glissement annuel. Mazda affiche des perspectives positives sur l'ensemble de ses marchés, dont l'Europe, où la marque prévoit de vendre 197 000 unités (soit une hausse de 21 % en glissement annuel).

Une véritable dynamique est en train de se créer avec le déploiement à l'échelle mondiale de la nouvelle mouture du modèle phare de la marque, le Mazda CX-5, qui sera suivie prochainement de l'arrivée du nouveau Mazda CX-6e¹ en Europe et sur d'autres marchés où les véhicules électriques sont de plus en



plus prisés des clients. Ce SUV viendra compléter la gamme électrique de la marque aux côtés de la Mazda6e.

Tout en restant constamment attentif à l'évolution du contexte économique, Mazda prévoit, pour l'exercice en cours, un chiffre d'affaires net de 5 500 milliards de yens (30,6 milliards d'euros*), soit une hausse de 12 % en glissement annuel, un bénéfice d'exploitation de 150 milliards de yens (833,3 millions d'euros*) et un résultat net de 90 milliards de yens (500,0 millions d'euros).

Afin d'optimiser sa couverture du marché et d'améliorer sa compétitivité à long terme, Mazda poursuivra la mise en œuvre de son programme d'optimisation des ressources et de partenariats ('Lean Asset and Partnership') fondé sur sa stratégie multi-solutions, en tenant compte du fait que le rythme de l'électrification varie d'une région à l'autre. La marque prévoit de lancer, dans un court laps de temps, quatre véhicules 100 % électriques développés conjointement avec Changan Automobile, tout en investissant massivement dans les technologies hybrides propres à Mazda, ainsi que dans des modèles de grand gabarit, et des moteurs thermiques spécialement adaptés à l'ère de l'électrification.

* Source : [MAZDA: Résultats financiers et documents de présentation | Bibliothèque IR](#);

les chiffres en euros pour l'exercice clos en mars 2026 ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 175 yens, contre 180 yens pour les prévisions sur l'ensemble de l'exercice se terminant en mars 2027

¹ Mazda CX-6e, 190 kW (258 ch) : Consommation d'énergie en cycle mixte : 18,9-19,4 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km, classe d'émissions de CO₂ : A.

Pour de plus amples informations sur l'autonomie en mode tout électrique, les coûts énergétiques, la taxation du véhicule et les coûts liés aux émissions de CO₂, consulter le site www.mazda.de/Energieverbrauch

* * *

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Marketing & Communication
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 45 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.