



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda enregistre une reprise durable de ses ventes au niveau mondial

- Reprise durable des ventes de la marque dans la plupart des régions du globe malgré la persistance de la pandémie de COVID-19 et la pénurie de semi-conducteurs
- Mazda dans la droite ligne de ses prévisions pour l'exercice en cours
- Poursuite des investissements dans les technologies d'avenir, les produits et les sites de production

Saint Germain en Laye, 30 juillet 2021. Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux et financiers pour le premier trimestre de l'exercice en cours, faisant état de 353 000 véhicules vendus dans le monde sur la période du 1^{er} avril au 30 juin 2021.

Dans la plupart des régions, Mazda continue d'afficher une forte croissance par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, qui avait été fortement impacté par la pandémie de COVID-19. En Europe*, Mazda a vu ses ventes progresser au premier trimestre de 97 % en glissement annuel pour atteindre 55 000 unités, sa part de marché enregistrant ainsi une hausse de 0,2 % à 1,2 %. Les deux principaux marchés de Mazda Europe ont affiché d'excellentes performances, à commencer par l'Allemagne avec 12 000 unités vendues, soit une progression de 71 % par rapport à la même période de l'année dernière, suivie du Royaume-Uni (RU) avec 8 000 unités vendues, soit une hausse spectaculaire de 423 % en glissement annuel qui s'explique par les mesures de confinement strict mises en place au Royaume-Uni en 2020.

Suite aux ajustements de production imposés par la pénurie de semi-conducteurs, Mazda a tout particulièrement mis l'accent sur le contrôle de ses stocks au niveau international tout en opérant une gestion rationalisée et efficiente de ses activités. Mazda a concentré ses livraisons de véhicules sur les États-Unis et l'Australie, deux régions qui ont connu une forte reprise post-COVID. Aux États-Unis, les ventes au premier trimestre ont bondi de 73 % en glissement annuel pour atteindre 106 000 unités tandis que l'Australie a vu ses ventes grimper de 81 % à 33 000 unités. Au Japon, sur son marché national, Mazda a écoulé 28 000 véhicules, soit une hausse de ses ventes de 7 %. En Chine, la demande a connu un repli sur la période d'avril à juin 2021, avec 47 000 unités vendues, soit une baisse de 23 % en glissement annuel.

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, Mazda a enregistré un chiffre d'affaires net de 803,4 milliards de yens (6 milliards d'euros**) et un bénéfice d'exploitation de 26,1 milliards de yens (197,7 millions d'euros**). Il en résulte un bénéfice net de 11,4 milliards de yens (86,3 millions d'euros**). Le bénéfice d'exploitation a progressé en glissement annuel pour atteindre 71,4 milliards de yens (540,9 millions d'euros**).

En outre, par rapport aux résultats du premier trimestre de l'exercice fiscal clos en mars 2020, le bénéfice d'exploitation a augmenté pour s'établir à 19,1 milliards de yens (144,6 millions d'euros**) malgré un



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

volume global des ventes en repli de 50 000 unités et une baisse du chiffre d'affaires net due aux restrictions de production imposées par la pénurie de semi-conducteurs.

Les prévisions pour l'exercice en cours qui s'achèvera en mars 2022 restent inchangées avec un volume global des ventes estimé à 1 410 000 unités, en hausse de 9 % en glissement annuel sur l'ensemble de l'exercice. Mazda prévoit d'écouler 225 000 véhicules en Europe*, soit une hausse de ses ventes de 26 %. Pour l'exercice en cours, Mazda table sur un chiffre d'affaires net de 3 400 milliards de yens (26,3 milliards d'euros**), un bénéfice d'exploitation de 65 milliards de yens (503,8 millions d'euros**) et un bénéfice net de 35 milliards de yens (271,3 millions d'euros**).

Mazda continuera de surveiller attentivement la situation économique, les tendances de la demande automobile sur chacun de ses marchés d'exportation ainsi que l'évolution des problématiques qui impactent directement son activité, et notamment la pénurie de semi-conducteurs, la hausse des prix des matières premières et la poursuite de la pandémie de COVID-19.

Mazda reste plus que jamais déterminé à investir dans les technologies d'avenir, après avoir annoncé récemment l'accélération de sa stratégie d'électrification pour 2030 et le lancement en 2022 d'une nouvelle gamme de modèles de grand gabarit. Il procédera notamment à des investissements dans son usine de production N°2 de Hofu afin de préparer l'arrivée des nouveaux produits qui intégreront des motorisations avec différents degrés d'électrification. Une nouvelle usine devrait également être mise en service aux États-Unis en 2021.

* Russie comprise

** Source : [Résultats financiers consolidés de Mazda Motors Corporation pour le premier trimestre de l'exercice clos au 31 mars 2022](#) ; les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 132 yens sur le premier trimestre et de 1 euro pour 129 yens pour les prévisions sur l'ensemble de l'exercice

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Clotilde Journé
Responsable Département Presse
Clotilde.journe@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.