



MX-5 OPEN RACE 2010 : UNE COMPETITION INEDITE POUR LES MEILLEURS CONCESSIONNAIRES D'EUROPE !

Saint-Germain-en-Laye, le 19 février 2010. Mazda Motor Europe a mis sur pied un événement exceptionnel pour récompenser ses meilleurs concessionnaires au niveau européen en organisant une course d'endurance avec des roadsters Mazda MX-5 préparés circuit. Une belle manière de rendre aussi hommage à ce véhicule mythique présent depuis 20 ans sur le vieux continent.

Tous les concessionnaires Mazda en Europe savaient que leurs performances commerciales du dernier trimestre 2009 seraient déterminantes. Ce challenge commercial inédit aura permis aux 135 meilleurs concessionnaires d'Europe de « s'affronter » sportivement dans le cadre d'une course d'endurance de 4 heures sur le Circuit International Adria (2,702 km), situé tout près de Venise en Italie.

Mazda Motor Europe a vu les choses en grand pour cet événement avec la préparation de 30 roadsters MX-5. Les véhicules ont pour base la version 2.0 litres (160 ch) à capote souple avec cependant de nombreuses modifications. Outre la suppression de tout élément superflu pour la course (capote, garnissages, sellerie, radio, etc.), les améliorations concernent les suspensions, la ligne d'échappement, la monte pneumatique, l'aérodynamisme, le poste de pilotage et aussi le système de freinage et d'embrayage.

L'événement s'est déroulé du 15 au 18 février 2010 avec près de 330 participants. Les pilotes étaient au nombre de 135, regroupés par équipe de 5 par voiture provenant de 22 filiales. La France disposait de 2 voitures engagées. On comptait également une centaine

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

d'accompagnants pour les distributeurs et une centaine de personnes du staff Mazda, responsables des filiales et de Mazda Europe.

Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France, explique : « Cet événement unique en son genre est tout bonnement incroyable. Imaginez la joie de nos concessionnaires, en totale immersion dans une véritable course au volant d'un véhicule de notre gamme à peine préparé ! Dans le contexte économique actuel, cela permet de motiver encore plus les bons éléments, resserrer les liens entre les réseaux et la marque et renforcer la passion que nous avons tous pour MX-5. Nous ne pouvions pas espérer mieux pour démarrer l'année ! ».

La journée du mardi 16 février a été réservée aux essais libres et à la séance de qualification. La France s'est fait remarquer en signant la pôle position, devant 26 autres voitures, avec au volant Bruno Coulombs (concessionnaire Mazda à Château Thierry). Après 4 heures de course et de nombreux relais, la voiture n°4 (équipage Bruno Coulombs / Château Thierry, Olivier Hochet / Caen, Sébastien Moal / Agen, Jérôme Vadé / Saumur, Pascal Déplacé / La Queue en Brie) a terminé sur la deuxième marche du podium, à 2,5 secondes du premier, et la voiture n°5 (équipage Alain Négrier / Rodez, Philippe Fréart / Lens, Pierre Le Moigne / Nantes, Stéphane Paumier / Montargis, Stéphane Ravoux / Clermont-Ferrand) en 15ème position. Le meilleur tour en course sera signé par Bruno Coulombs en 1'33"932.

Classement de la Mazda MX-5 Open Race 2010 (Top 10) :

- Mazda Motor UK (voiture n°19)
- Mazda Automobiles France (voiture n°4)
- Mazda Motor Deutschland (voiture n°16)
- Mazda Suisse (voiture n°2)
- Mazda Austria (voiture n°10)
- Mazda Austria (voiture n°9)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

- Mazda Motor de Portugal (voiture n°28)
- Mazda Motor Nederland (voiture n°25)
- Mazda Motor Sverige (voiture n°3)
- Mazda Suisse (voiture n°1)

Laurent Hamard, directeur commercial de Mazda Automobiles France et team manager pour cette course, s'enthousiasme : « Les pilotes français se sont fait remarquer par leur belle performance. Ils ont montré un esprit d'équipe sans faille, teinté de combativité et de d'excellence. Des qualités que l'on retrouve aussi sur le terrain commercial ! ».

La Mazda MX-5 Open Race fut un réel succès pour Mazda en Europe. La même course d'endurance de 4 heures a été effectuée par des équipes de médias européens la semaine précédente du 9 au 11 février 2010. A cette occasion, une page Facebook a été créée, consultable à l'adresse suivante : <http://www.facebook.com/pages/Mazda-MX5-Open-Race-2010/306196500177>

#

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr